

Plan Komunikacji

Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania

Inowrocław na rok 2018

Cel komunikacji	Terminy	Grupy docelowe	Środki przekazu	Wskaźniki	Opis planowanych efektów
Cel ogólny: Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD.	I połowa 2018 r.	beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Strona Internetowa Stowarzyszenia	Liczba odsłon strony	1400
		lokalna społeczność	Portale społecznościowe Facebook Twitter Instagram	Liczba fanów	140
		wszystkie grupy defaworyzowane	Aplikacja	Liczba ściągnięć	10
			Kampania Informacyjna – plakaty w wyznaczonych miejscach i autobusach	Liczba rozprowadzonych plakatów	200
			Kampania informacyjna na telebimach	Liczba telebimów	2
			Ogłoszenia w lokalnych mediach	Liczba artykułów i emisji w mediach	1 artykuł w prasie 1 emisja w Tv 1 emisja w radio 4 artykuły na portalach lokalnych
Cel szczegółowy: Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD.	II połowa 2018 r.	beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Strona Internetowa Stowarzyszenia	Liczba wejść na stronę	jw.
		lokalna społeczność	Portale społecznościowe	Liczba fanów	jw.
		wszystkie grupy defaworyzowane	Wizytówki w nowoczesnym charakterze „zakładki do książki”, „bilet do wiedzy”, „linijka”, itp.	Liczba rozdysponowanych wizytówek	1000
			Witryna LGD	Sztuka	1
Cel szczegółowy:	II połowa 2018 r.	beneficjenci i	Strona internetowa	Liczba wejść na	j. w.

Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR.		potencjalni beneficjenci lokalna społeczność wszystkie grupy defaworyzowane	stowarzyszenia Portale społecznościowe Ogłoszenie w lokalnych mediach Spotkania informacyjne	stronę Liczba fanów Liczba artykułów i emisji w mediach Liczba przesłanych zaproszeń, liczba ankiet	j. w. 4 artykuły na portalach lokalnych 100 zaproszeń 30 ankiet
Cel szczegółowy: Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk.	II połowa 2018 r.	beneficjenci i potencjalni beneficjenci lokalna społeczność wszystkie grupy defaworyzowane	Spotkania informacyjne	Liczba przesłanych zaproszeń, liczba ankiet	W każdym roku 50 zaproszeń ok. 20 ankiet
Cel szczegółowy: Rozpowszechnianie informacji o realizowanych projektach (rekrutacja do projektów)	I połowa 2018 r.	beneficjenci i potencjalni beneficjenci lokalna społeczność grupy defaworyzowane, do których kierowane są projekty wg Planu Komunikacyjnego	Strona Internetowa Stowarzyszenia Portale Ogłoszenia w lokalnych mediach Spotkania informacyjne Inne innowacyjne pomysły promocji, zaproponowane przez beneficjentów ze środków własnych LGD	Liczba wejść na stronę Liczba fanów Liczba artykułów i emisji w mediach Liczba przesłanych zaproszeń, liczba ankiet Liczba innych gadżetów	jw. jw. 4 artykuły na portalach lokalnych 100 zaproszeń Ok. 30 ankiet Min. 2 Pierniki 250 szt. (Pierniki w formie świecznika z dołączoną karteczką informującą o LGD)

STOWARZYSZENIE
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA INOWROCŁAW
Inowrocław, ul. Królowej Jadwigi 15
tel. 776-09-25, REGON: 362850465
KRS: 0000583354

PREZES ZARZĄDU
Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Inowrocław
Karol Legumina

