



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA INOWROCŁAW NA ROK 2020 – AKTUALIZACJA z dnia 18.11.2020

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany /prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I połowa 2020 II połowa 2020	Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD.	Kampania informacyjna nt. zasad i możliwości przyznawania pomocy na ogłaszane konkursy	beneficjenci i potencjalni beneficjenci, lokalna społeczność, wszystkie grupy defaworyzowane	-) Strona Internetowa Stowarzyszenia,	Liczba odsłon strony – 1 350	0,00 zł	1 350 odbiorców
				-) Portale społecznościowe Facebook,	Liczba fanów - 70	0,00 zł	70 odbiorców
				-) Ogłoszenia w lokalnych mediach,	1 artykuł w prasie, 1 komplet ogłoszeń w mediach lokalnych (w radio i w Internecie)	1 000,00 zł art. w prasie 1 300,00 zł ogłoszenia w mediach łącznie 2 300,00 zł	1000 odbiorców
					dodatkowo 2 ogłoszenia zrealizowane przez LGD bezkosztowo lub ze środków własnych	Koszt oszacowano na podstawie rozeznania rynku	
				-) Uczestnictwo LGD w imprezach animujących organizowanych przez inne podmioty	Liczba imprez - 4	4 x 340,00 zł = 1 360,00 zł	500 odbiorców
				-) Bezpłatne doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonych konsultacji – 25	Aktualizacja zapisów z dnia 18.11.2020 roku obejmuje aktualne zapisy zatwierdzonego wniosku o dofinansowanie projektu pn. „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i animacji – II edycja” wynagrodzenie pracowników biura	25 odbiorców



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

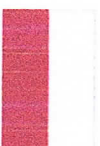
Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



	</				



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



I połowa 2020	II połowa 2020	Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD.	Kampania informacyjna nt. głównych działań LGD	beneficjenci i potencjalni beneficjenci, lokalna społeczność, wszystkie grupy defaworyzowane				podstawie rozreznania rynku	
					-) Strona Internetowa Stowarzyszenia,	Liczba odsłon strony - 1350		0,00 zł	1 350 odbiorców
					-) Portale społecznościowe Facebook,	Liczba fanów - 70		0,00 zł	70 odbiorców
					-) Wizytówki	Liczba rozdysponowanych wizytówek - 1000	1000 szt. x 1,00 zł = 1 000,00 zł	Koszt oszacowano na podstawie rozreznania rynku	1000 odbiorców
					-) Kampania informacyjna – plakaty w wyznaczonych miejscach	Liczba przeprowadzonych plakatów - 100	100 szt. x 2,00 zł = 200,00 zł	Koszt oszacowano na podstawie rozreznania rynku	1000 odbiorców
					-) Witryna LGD	Sztuka - 1	Zrealizowano w I KBiA		1 000 odbiorców
					-) Sztyd	Sztuka - 1	Zakup zrealizowano w 2019r.		1 000 odbiorców
					-) Ogłoszenia w lokalnych mediach,	1 artykuł w prasie, 1 komplet ogłoszeń w mediach lokalnych (w radio i w Internecie) dodatkowo 2 ogłoszenia	1 000,00 zł art. w prasie 1 300,00 zł ogłoszenia w mediach łącznie 2 300,00 zł	Koszt oszacowano na podstawie rozreznania rynku	1000 odbiorców
						zrealizowane przez LGD bezkosztowo lub ze środków własnych			
					-) Ulotki	Liczba ulotek - 1000	1000 szt. x 1,50 zł = 1500,00 zł		1 000 odbiorców
							Dodatkowo zakup stojaków na ulotki – 2 szt. x 250 zł = 500,00 zł (zakup nie zrealizowano w 2020r.) łącznie: 2 000,00 zł	Koszt oszacowano na	



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



I połowa 2020 II połowa 2020	Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR.	Kampania informacyjna nt. realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju	beneficjenci i potencjalni beneficjenci, lokalna społeczność,	-) Banery	Liczba banerów – 2 szt.	podstawie rozeznania rynku	2 000 odbiorców
				-) Materiały i gadżety promocyjne	Liczba materiałów i gadżetów promocyjnych (notesy, teczki, długopisy, opaski odblaskowe, kartki okolicznościowe, pendrive, roll upy) – 400 szt.	400 szt. x 4,00 zł = 1 600,00 zł Koszt oszacowano na podstawie rozeznania rynku	400 odbiorców
				-) Wydarzenia animujące lokalną społeczność	Liczba wydarzeń - 0	Aktualizacja zapisów z dnia 18.11.2020 roku obejmuje aktualne zapisy zatwierdzonego wniosku o dofinansowanie projektu pn. „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i animacji – II edycja”	0 odbiorców
				-) Strona Internetowa Stowarzyszenia, -) Portale społecznościowe Facebook,	Liczba odsłon strony - 1350 Liczba fanów - 70	0,00 zł 0,00 zł	1 350 odbiorców 70 odbiorców



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



			wszystkie grupy defaworyzowane	-) Warsztat refleksyjny	Liczba ankiet - 1	Aktualizacja zapisów z dnia 18.11.2020 roku obejmuje aktualne zapisy zatwierdzonego wniosku o dofinansowanie projektu pn. „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i animacji – II edycja” Wynagrodzenie dla trenera prowadzącego zajęcia - 600,00 zł Koszty cateringu dla uczestników 210,00 zł Łączny koszt: 810,00 zł W 2019 r. warsztat realizowany w ramach I KBiA	5 odbiorców
I połowa 2020 II połowa 2020	Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk	Kampania informacyjna nt. realizacji projektów w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, lokalna społeczność, wszystkie grupy defaworyzowane	-) Wizyty studyjne	Liczba wizyt -0 wizyta studyjna	Aktualizacja zapisów z dnia 18.11.2020 roku obejmuje aktualne zapisy zatwierdzonego wniosku o dofinansowanie projektu pn. „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i animacji – II edycja” Wydatek na realizację wizyty studyjnej dla członków LGD – 6 000,00 zł Koszt oszacowano na podstawie rozeznania rynku. W 2020 roku wizyta nie została zrealizowana ze względu na wystąpienie sytuacji wyżej – pandemii COVID.	0 odbiorców
I połowa 2020 II połowa 2020	Rozpowszechnianie informacji o	Kampania informacyjna nt.	beneficjenci i potencjalni	-) Strona Internetowa Stowarzyszenia,	Liczba odsłon strony - 1350	0,00 zł	1 350 odbiorców



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



realizowanych projektach (rekrutacja do projektów)	realizacji projektów w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju	beneficjenci, lokalna społeczność, wszystkie grupy defaworyzowane	Liczba fanów - 70		0,00 zł	odbiorców 70
			-) Portale społecznościowe Facebook, Warsztaty z zakresu aktywizacji społecznej	-)		
			-) Inne innowacyjne pomysły promocji, zaproponowane przez beneficjentów ze środków własnych LGD	Liczba innych gadżetów - 200	W II KBiA nie planuje się realizacji warsztatów 200 szt. x 5,00 zł = 1 000,00 zł Koszty oszacowano na podstawie rozeznania rynku (środki własne LGD)	200 odbiorców

Łącznie planowane wydatki w 2020r. na realizację Planu Komunikacji wynoszą 92 770,00 zł.

STOWARZYSZENIE

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA INNOWOCŁAW
88-100 Inowrocław, ul. Królowej Jadwigi 15
NIP: 556-276-09-25, REGON: 362850465
KRS: 0000583354

PREZES ZARZĄDU

Stowarzyszenie
Lokalna Grupa Działania Innowrocław

Karol Legutina