



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



LOKALNA GRUPA DZIAŁALNOŚCI INOWROCLAW
88-100 Inowrocław, ul. Krotowej 15
NIP: 556-276-09-25, REGON: 36280166
KRS: 0000583354

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – korekta z dnia 2.12.2020 r.
STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁALNOŚCI INOWROCLAW
NA ROK 2021

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany / prognozowany budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I połowa 2021	Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzanych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD.	Kampania informacyjna nt. zasad i możliwości przyznawania pomocy na ogłaszane konkursy	beneficjenci i potencjalni beneficjenci, lokalna społeczność, wszystkie grupy defaworyzowane	-) Strona Internetowa Stowarzyszenia,	Liczba odsłon strony – 1 350	0,00 zł	1 350 odbiorców
II połowa 2021				-) Portale społecznościowe Facebook,	Liczba fanów - 70	0,00 zł	70 odbiorców
				-) Ogłoszenia w lokalnych mediach,	1 komplet ogłoszeń w mediach lokalnych (w radio i w Internecie) dodatkowo 2 ogłoszenia zrealizowane przez LGD bezkosztowo lub ze środków własnych	1 300,00 zł ogłoszenia w mediach łącznie 1 300,00 zł Koszt oszacowano na podstawie rozeznania rynku	1000 odbiorców
				-) Uczestnictwo LGD w imprezach animujących organizowanych przez inne podmioty	Liczba imprez - 4	4 x 340,00 zł = 1 360,00 zł Koszt oszacowano na podstawie rozeznania rynku	500 odbiorców
				-) Bezpłatne doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonych konsultacji – 25 (W ramach II KBiA zrealizowano do 31.10.2020 69 porad)	wynagrodzenie pracowników biura udzielających konsultacji: Dyrektor Biura (średnio 50% wynagrodzenia na działania animacyjne): średnio 3300,00zł/m-c x 12 m-cy = 39 600,00 zł Pracownik Biura (średnio 50% wynagrodzenia na działania animacyjne):	25 odbiorców



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



I połowa 2021 II połowa 2021	Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD.	Kampania informacyjna nt. głównych działań LGD	beneficjenci i potencjalni beneficjenci, lokalna społeczność, wszystkie grupy defaworyzowane	-) Spotkania informacyjne	Liczba ankiet - 30	średnio 2 700,00zł/m-c x 12 m-cy = 32 400,00 zł Koordynator ds. promocji i animacji: średnio 1 350,00zł/m-c x 12m-cy = 16 200,00 zł Łącznie 88 200,00 zł Stawki wynikają z podjętych Uchwał Zarządu.	
				-) Strona Internetowa Stowarzyszenia,	Liczba odsłon strony - 1350	0,00 zł	1 350 odbiorców
				-) Portale społecznościowe Facebook,	Liczba fanów - 70	0,00 zł	70 odbiorców
				-) Wizytówki	Liczba rozdysponowanych wizytówek - 1000	1000 szt. x 1,00 zł = 1 000,00 zł Koszt oszacowano na podstawie rozszczenia rynku	1000 odbiorców
				-) Kampania informacyjna – plakaty w wyznaczonych miejscach	Liczba przeprowadzonych plakatów - 100	100 szt. x 2,00 zł = 200,00 zł Koszt oszacowano na podstawie rozszczenia rynku	1000 odbiorców
				-) Witryna LGD	Sztuka - 1	Zrealizowano w I KBiA	1 000 odbiorców
				-) Sztyd	Sztuka - 1	Zakup zrealizowano w 2019r.	1 000 odbiorców
				-) Ogłoszenia w lokalnych mediach,	1 komplet ogłoszeń w mediach lokalnych (w radio i w Internecie)	1 300,00 zł ogłoszenia w mediach Łącznie 1 300,00 zł Koszt oszacowano na	1000 odbiorców



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita Polska



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



	postępowanie we wdrażaniu LSR.	realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju	beneficjenci, lokalna społeczność, wszystkie grupy defaworyzowane	-) Portale społecznościowe Facebook, -) Warsztat refleksyjny	Liczba fanów - 70 Liczba ankiet - 1	0,00 zł	10 odbiorców
I połowa 2021	Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk	Kampania informacyjna nt. realizacji projektów w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, lokalna społeczność, wszystkie grupy defaworyzowane	-) Wizyty studyjne	Liczba wizyt - 1 wizyta studyjna	Wydatek na realizację wizyty studyjnej dla członków LGD – 6 000,00 zł Koszt oszacowano na podstawie rozeznania rynku. W 2020 roku wizyta nie została zrealizowana ze względu na wystąpienie siły wyższej – pandemii COVID. Wniosek KBiA II został zaktualizowany.	50 odbiorców
I połowa 2021	Rozpowszechnianie informacji o realizowanych projektach (rekrutacja do projektów)	Kampania informacyjna nt. realizacji projektów w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju	beneficjenci i potencjalni beneficjenci, lokalna społeczność, wszystkie grupy defaworyzowane	-) Strona Internetowa Stowarzyszenia, -) Portale społecznościowe Facebook, -) Warsztaty z zakresu aktywizacji społecznej -) Inne innowacyjne pomysły promocji, zapropionowane przez beneficjentów ze środków własnych LGD	Liczba odsłon strony - 1350 Liczba fanów - 70 - Liczba innych gadżetów - 126	0,00 zł 0,00 zł W II KBiA nie planuje się realizacji warsztatów 126 szt. x 5,00 zł = 630,00 zł Koszt oszacowano na podstawie rozeznania rynku	1 350 odbiorców 70 odbiorców 126 odbiorców

Łącznie planowane wydatki w 2021r. na realizację Planu Komunikacji wynoszą 109 459,25 zł.

Karol Legutmina

Prezes Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Inowrocław