



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA INOWROCŁAW

Termin	Nazwa działania komunikacyjnego	Opis działania komunikacyjnego (cel)	Grupa docelowa (adresaci działania komunikacyjnego)	Środki przekazu (dostosowanie do potrzeb i specyfiki każdej z grup docelowych)	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami	Planowane efekty działań komunikacyjnych
II połowa 2024 I połowa 2025 II połowa 2025 I połowa 2026 II połowa 2026 I połowa 2027 II połowa 2027 I połowa 2028 II połowa 2028	Kampania informacyjna nt. zasad i możliwości przyznawania pomocy na ogłaszane konkursy	Rozpowszechnianie informacji o harmonogramie ogłaszania konkursów, o konkursach, o zasadach przyznawania pomocy oraz o wynikach wyboru operacji przez LGD.	Podmioty wskazane w grupach docelowych standardu minimum, tj. -) lokalnymi liderami m.in. zarządy osiedli/ rady osiedli, -) radnymi rady miejskiej, -) radnymi województwa; -) instytucjami kulturalnymi i/lub edukacyjnymi mającymi siedzibę na obszarze LSR; -) organizacjami pozarządowymi mającymi siedzibę na terenie objętym LSR; -) instytucjami działającymi na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej;	-) Strona Internetowa Stowarzyszenia. Prowadzenie w sposób czytelny i przejrzysty strony internetowej, gdzie zostanie zapewniony dostęp do informacji o: -) aktualnym harmonogramie naborów; -) treści ogłoszenia o naborze; -) wynikach przeprowadzonych konkursów; -) wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z realizacją zdjęciową; -) Informacja o przeprowadzonych przez LGD szkoleniach,	min. 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	minimum 2000 odsłon/ wyświetleń strony w ciągu roku



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

			-) mieszkańcami obszaru LSR; -) przedsiębiorcami mającymi siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR; -) grupy w niekorzystnej sytuacji objęte wsparciem w ramach LSR.	spotkaniach informacyjnych, konsultacjach i doradztwie w związku z przeprowadzonymi naborami; -) Informacje o prowadzonych przez LGD działaniach animacyjnych. Do ostatniego dnia czerwca każdego roku realizacji LSR zamieszczone zostanie na stronie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za poprzedni rok.		
			-) Portale społecznościowe np. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok. Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu mediów społecznościowych	min. 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD	minimum 4 aktywności w miesiącu	
			-) Newsletter Utworzenie i obsługa bazy mailowej oraz dodanie newslettera do	min. 4 wydania Newslettera w roku	minimum 40 osób/podmiotów/adresów zapisanych do newslettera	



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

				strony internetowej LGD		
				-) Ogłoszenia w lokalnych mediach	Liczba artykułów i emisji w mediach – artykuły w prasie/portałach lokalnych – 10; emisja w radio – 10 emisji	średnio 4 emisje w ciągu roku
				-) Organizacja otwartego spotkania informacyjno-konsultacyjnego dla rad osiedli i mieszkańców z obszaru objętego LSR	min. 1 spotkanie w roku	minimum 15 uczestników podczas jednego spotkania
				-) Organizacja otwartego wydarzenia (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, sptywu kajakowego itp.) dla społeczności z obszaru objętego LSR	min. 1 wydarzenie w roku	minimum 150 uczestników podczas jednego wydarzenia
				-) Organizacja spotkania informacyjnego-konsultacyjnego online (np. za pomocą aplikacji ZOOM, Microsoft Teams, Google Meet) lub stacjonarnego z możliwością wzięcia udziału online	min. 1 spotkanie w roku	minimum 10 uczestników podczas jednego spotkania
				-) Organizacja bezpłatnych szkoleń w zakresie zasad	min. 1 szkolenie dot. każdego ogłaszanego konkursu	minimum 40 przeszkolonych osób



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

				przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/ powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia.		
				-) Bezpłatne doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD w zakresie informacji o działalności LGD	Ilość udzielonych konsultacji - 100	100 kart udzielonego doradztwa
II połowa 2023 I połowa 2024 II połowa 2024 I połowa 2025 II połowa 2025 I połowa 2026 II połowa 2026 I połowa 2027 II połowa 2027 I połowa 2028 II połowa 2028 I połowa 2029 II połowa 2029	Kampania informacyjna nt. głównych działań LGD	Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD.	Podmioty wskazane w grupach docelowych standardu minimum, tj. -) lokalnymi liderami m.in. zarządy osiedli/ rady osiedli, -) radnymi rady miejskiej, -) radnymi województwa; -) instytucjami kulturalnymi i/lub edukacyjnymi mającymi siedzibę na obszarze LSR; -) organizacjami pozarządowymi	-) Strona Internetowa Stowarzyszenia. Prowadzenie w sposób czytelny i przejrzysty strony internetowej, gdzie zostanie zapewniony dostęp do informacji o: -) aktualnym harmonogramie naborów; -) treści ogłoszenia o naborze; -) wynikach przeprowadzonych konkursów; -) wszystkich zrealizowanych	min. 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	minimum 2000 odsłon/ wyświetleń strony w ciągu roku



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

			mającymi siedzibę na terenie objętym LSR; -) instytucjami działającymi na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej; -) mieszkańcami obszaru LSR; -) przedsiębiorcami mającymi siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR; -) grupy w niekorzystnej sytuacji objęte wsparciem w ramach LSR.	projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z realizacją zdjęciową; -) Informacja o przeprowadzonych przez LGD szkoleniach, spotkaniach informacyjnych, konsultacjach i doradztwie w związku z przeprowadzonymi naborami; -)Informacje o prowadzonych przez LGD działaniach animacyjnych. Do ostatniego dnia czerwca każdego roku realizacji LSR zamieszczone zostanie na stronie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za poprzedni rok.		
			-) Portale społecznościowe np. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok. Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu mediów	min. 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD	minimum 4 aktywności w miesiącu	



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

				społecznościowych		
				-) Newsletter Utworzenie i obsługa bazy mailowej oraz dodanie newslettera do strony internetowej LGD	min. 4 wydania Newslettera w roku	minimum 40 osób/podmiotów/adresów zapisanych do newslettera
				-) Kampania informacyjna – ulotki/plakaty	Liczba rozprawdzonych ulotek/plakatów – 500 (średnio 100/rok)	500 odbiorców
				-) Organizacja otwartego wydarzenia (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, spływu kajakowego itp.) dla społeczności z obszaru objętego LSR	min. 1 wydarzenie w roku	minimum 150 uczestników podczas jednego wydarzenia
				-) Organizacja spotkania informacyjnego- konsultacyjnego online (np. za pomocą aplikacji ZOOM, Microsoft Teams, Google Meet) lub stacjonarnego z możliwością wzięcia udziału online	min. 1 spotkanie w roku	minimum 10 uczestników podczas jednego spotkania
I połowa 2024 II połowa 2024 I połowa 2025 II połowa 2025	Kampania informacyjna nt. realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju	Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR.	Podmioty wskazane w grupach docelowych standardu minimum, tj.	-) Strona Internetowa Stowarzyszenia. Prowadzenie w sposób czytelny i przejrzysty	min. 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	minimum 2000 odsłon/ wy świetleń strony w ciągu roku



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

I połowa 2026			-) lokalnymi liderami	strony internetowej,	
II połowa 2026			m.in. zarządy osiedli/	gdzie zostanie	
I połowa 2027			rady osiedli,	zapewniony dostęp do	
II połowa 2027			-) radnymi rady	informacji o:	
I połowa 2028			miejskiej,	-) aktualnym	
II połowa 2028			-) radnymi	harmonogramie	
I połowa 2029			województwa;	naborów;	
II połowa 2029			-) instytucjami	-) treści ogłoszenia o	
			kulturalnymi i/lub	naborze;	
			edukacyjnymi	-) wynikach	
			mającymi siedzibę na	przeprowadzonych	
			obszarze LSR;	konkursów;	
			-) organizacjami	-) wszystkich	
			pozarządowymi	zrealizowanych	
			mającymi siedzibę na	projektach w zakresie	
			terenie objętym LSR;	LSR w ramach EFS+ wraz	
			-) instytucjami	z realizacją zdjęciową;	
			działającymi na rzecz	-) Informacja o	
			osób w niekorzystnej	przeprowadzonych przez	
			sytuacji społecznej;	LGD szkoleniach,	
			-) mieszkańcami	spotkaniach	
			obszaru LSR;	informacyjnych,	
			-) przedsiębiorcami	konsultacjach	
			mającymi siedzibę lub	i doradztwie w związku	
			oddział na obszarze	z przeprowadzonymi	
			objętym LSR;	naborami;	
			-) grupy w	-)Informacje o	
			niekorzystnej sytuacji	prowadzonych przez LGD	
			objęte wsparciem w	działaniach	
			ramach LSR.	animacyjnych.	
				Do ostatniego dnia	
				czerwca każdego roku	



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

				realizacji LSR zamieszczone zostanie na stronie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za poprzedni rok.		
				-) Portale społecznościowe np. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok. Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu mediów społecznościowych	min. 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD	minimum 4 aktywności w miesiącu
				-) Organizacja otwartego wydarzenia (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, spływu kajakowego itp.) dla społeczności z obszaru objętego LSR	min. 1 wydarzenie w roku	minimum 150 uczestników podczas jednego wydarzenia
				-) Warsztat refleksyjny	min. 1 spotkanie w roku	minimum 6 uczestników podczas jednego warsztatu
I połowa 2025 II połowa 2025 I połowa 2026 II połowa 2026 I połowa 2027	Kampania informacyjna nt. realizacji projektów w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju	Rozpowszechnianie informacji o projektach realizowanych ze środków LSR.	Podmioty wskazane w grupach docelowych standardu minimum, tj. -) lokalnymi liderami	-) Strona Internetowa Stowarzyszenia. Prowadzenie w sposób czytelny i przejrzysty strony internetowej,	min. 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	minimum 2000 odsłon/ wyświetleń strony w ciągu roku



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

II połowa 2027 I połowa 2028 II połowa 2028 I połowa 2029 II połowa 2029			m.in. zarządy osiedli/ rady osiedli, -) radnymi rady miejskiej, -) radnymi województwa; -) instytucjami kulturalnymi i/lub edukacyjnymi mającymi siedzibę na obszarze LSR; -) organizacjami pozarządowymi mającymi siedzibę na terenie objętym LSR; -) instytucjami działającymi na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej; -) mieszkańcami obszaru LSR; -) przedsiębiorcami mającymi siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR; -) grupy w niekorzystnej sytuacji objęte wsparciem w ramach LSR.	gdzie zostanie zapewniony dostęp do informacji o: -) aktualnym harmonogramie naborów; -) treści ogłoszenia o naborze; -) wynikach przeprowadzonych konkursów; -) wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z realizacją zdjęciową; -) Informacja o przeprowadzonych przez LGD szkoleniach, spotkaniach informacyjnych, konsultacjach i doradztwie w związku z przeprowadzonymi naborami; -) Informacje o prowadzonych przez LGD działaniach animacyjnych. Do ostatniego dnia czerwca każdego roku realizacji LSR	
--	--	--	---	--	--



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

				zamieszczone zostanie na stronie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za poprzedni rok.		
--	--	--	--	--	--	--

LSR była przygotowywana przy czynnym udziale lokalnej społeczności i ma na celu niwelowanie zdiagnozowanych problemów, a także systematyczne rozwijanie potencjału społeczności lokalnej do świadomego osiągania celów strategii. W związku z tym ustalono plan komunikacji, który ma wspomagać nie tylko ten proces, ale również informować o działaniach Stowarzyszenia i zachęcać do korzystania z funduszy europejskich. Podstawą dla jego tworzenia były doświadczenia kadry LGD i członków zespołu roboczego zdobyte w poprzednim okresie programowania oraz wnioski ze spotkań indywidualnych, z badań grupowych (w tym z ankiet) przeprowadzonych przez LGD i otwartego spotkania konsultacyjno-partycypacyjnego dla mieszkańców. Skupiono się na dopasowaniu i dostosowaniu odpowiednich środków przekazu do potrzeb i specyfiki każdej z grup docelowych.

Głównym celem planu komunikacji jest zapewnienie sprawnej i otwartej komunikacji pomiędzy LGD i mieszkańcami oraz podmiotami działającymi na obszarze objętym LSR, a także zapewnienie aktywnego uczestnictwa mieszkańców w procesie realizacji LSR oraz gwarancja odpowiedniej ilości i jakości projektów zgłaszanych do LGD. Wszystkie działania komunikacyjne mają wzbudzić zainteresowanie i zwiększyć świadomość lokalnej społeczności działalnością LGD oraz projektów realizowanych ze środków LSR, jak również zmotywować potencjalnych beneficjentów do składania własnych wniosków.

Aby ułatwić i usystematyzować pracę oraz ocenić późniejsze efekty działań komunikacyjnych wypracowano cztery cele, w tym jeden cel główny i trzy cele szczegółowe.

Za cel główny uznano: Rozpowszechnianie informacji o harmonogramie ogłaszania konkursów, o konkursach, o zasadach przyznawania pomocy oraz o wynikach wyboru operacji przez LGD.

Wydzielono również cele szczegółowe:

1. Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD.
2. Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR.
3. Rozpowszechnianie informacji o projektach realizowanych ze środków LSR.

Cele zrealizowane zostaną za pomocą działań i narzędzi komunikacyjnych dopasowanych do zaistniałych potrzeb oraz dostosowanie środków przekazu do grup docelowych. Działania komunikacyjne dobrano w taki sposób, by zapewnić dostęp do informacji wszystkim zainteresowanym podmiotom i mieszkańcom obszaru



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

LSR, w tym grupom osób w niekorzystnej sytuacji. Przystosowano je do potrzeb wszystkich grup docelowych. Wyszczególniono grupy docelowe planu komunikacji: podmioty wskazane w grupach docelowych standardu minimum, tj. lokalnymi liderami m.in. zarządy osiedli/ rady osiedli, radnymi rady miejskiej, radnymi województwa, instytucjami kulturalnymi i/lub edukacyjnymi mającymi siedzibę na obszarze LSR, organizacjami pozarządowymi mającymi siedzibę na terenie objętym LSR, instytucjami działającymi na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej, mieszkańcami obszaru LSR, przedsiębiorcami mającymi siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR oraz grupy osób w niekorzystnej sytuacji objęte wsparciem w ramach LSR. Za pomocą działań komunikacyjnych, LGD będzie na bieżąco informować o stanie realizacji LSR, w tym o naborach wniosków, o stopniu osiągania celów i wskaźników, czy też o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR. Informacje będą także dotyczyły m.in. aktualnych wydarzeń realizowanych w ramach planu komunikacji i możliwości przystąpienia do projektów. Opracowywanie planu komunikacji odbywało się za pomocą metod partycypacyjnych, w tym: badań grupowych (ankiety, desk research) oraz podczas spotkań konsultacyjno-partycypacyjnych, gdzie określano narzędzia, środki przekazu i grupy docelowe. Wszelkie wnioski i uwagi wraz z rekomendacjami były analizowane przez grupę roboczą. Udostępniono możliwość konsultacji indywidualnych i zachęcano do wywiadów indywidualnych. Na podstawie przeprowadzonych badań i spotkań powstał opis dedykowanych odbiorcom środków przekazu. Zebrano 20 ankiet, z których wyłoniono najbardziej oczekiwane sposoby przekazu informacji, wśród których dominowały: media społecznościowe, strona internetowa LGD, konferencje, warsztaty, szkolenia, plakaty informacyjne, ulotki, kontakt poprzez wiadomość e-mail, kontakt bezpośredni w biurze LGD.

Wyodrębnione w planie komunikacji działania częściowo pokrywają się z działaniami stosowanymi na obszarze LSR w perspektywie 2014-2020. Z poprzedniej perspektywy wyodrębniono najbardziej skuteczne metody komunikacji, w tym m.in. zamieszczanie informacji na stronie internetowej LGD, zamieszczanie informacji na portalach społecznościowych np. Facebook, zamieszczanie informacji w lokalnych mediach, organizacja otwartych spotkań informacyjno-konsultacyjnych, organizacja otwartych wydarzeń oraz udzielanie bezpłatnego doradztwa przez pracowników biura LGD. Ponadto plan komunikacji będzie zawierał nowe, atrakcyjne i dotychczas nie stosowane środki przekazu, w tym bezpłatne szkolenia w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia, Newsletter - utworzenie i obsługa bazy mailowej oraz dodanie newslettera do strony internetowej LGD, organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych online (np. za pomocą aplikacji ZOOM, Microsoft Teams, Google Meet) lub stacjonarnych z możliwością wzięcia udziału online, a w zakresie odbiorców innowacyjne będą otwarte spotkania informacyjno-konsultacyjne organizowane dla rad osiedli i mieszkańców z obszaru objętego LSR. Ponadto LGD Inowrocław będzie informować ZW z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem o wszystkich zaplanowanych przez LGD aktywnościach/wydarzeniach na terenie objętym LSR (m.in. festynach, konkursach, podpisywaniu umów grantowych, szkoleniach, warsztatach), na wskazany przez ZW adres mailowy.

Wypracowane środki przekazu są dedykowane następującym grupom odbiorców:

1) Beneficjenci i potencjalni beneficjenci

Beneficjenci to grupa, która już realizowała bądź nadal realizuje projekty dofinansowywane ze środków unijnych. Komunikaty skierowane do tej grupy powinny być



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

sprecyzowane, profesjonalne i motywujące do dalszego zaangażowania. Potencjalni beneficjenci to grupa, do której kieruje się najwięcej komunikatów ze względu na możliwości podobne do beneficjentów. Jako, że do tej pory nie realizowali projektów unijnych, istotne jest, by dostali odpowiednio zachęcające i jasne informacje, które skłonią ich do złożenia wniosku.

Do tej grupy należą m.in. przedstawiciele sektora publicznego, lokalni liderzy, organizacje pozarządowe, instytucje kulturalne i/lub edukacyjne, przedsiębiorcy, instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej, członkowie LGD. Do tej grupy będą skierowane następujące środki przekazu: zamieszczanie informacji na stronie internetowej LGD, zamieszczanie informacji na portalach społecznościowych np. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, przysyłanie informacji poprzez Newsletter, zamieszczanie informacji w lokalnych mediach, organizacja otwartych spotkań informacyjno-konsultacyjnych, organizacja otwartych wydarzeń (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, spływu kajakowego itp.), organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych online (np. za pomocą aplikacji ZOOM, Microsoft Teams, Google Meet) lub stacjonarnych z możliwością wzięcia udziału online, organizacja bezpłatnych szkoleń oraz udzielanie bezpłatnego doradztwa przez pracowników biura LGD. W celu informowania drogą mailową o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD utworzona zostanie baza mailowa. LGD zobowiązuje się do dokonania najwyższej staranności, aby stworzyć bazę e-mail grup docelowych, w szczególności lokalnych liderów z obszaru LSR. Ponadto w zakresie rozpowszechniania informacji o postępach we wdrażaniu LSR, planuje się realizację warsztatu refleksyjnego.

2) **Ogół mieszkańców**

W tej grupie znajduje się lokalna społeczność z terenu LGD i to ona jest głównym odbiorcą projektów. To tutaj kreują się postawy i poglądy dotyczące funkcjonowania LGD oraz realizacji LSR. Komunikaty skierowane do tej grupy powinny być sprecyzowane, profesjonalne i motywujące do udziału w projektach, a także mobilizujące do aktywności obywatelskiej. Znajdą się tam wiadomości dotyczące działalności LGD, godzin otwarcia biura, realizowanych obecnie inicjatyw oraz realizowanych projektów oraz warunków, które należy spełnić, żeby móc uczestniczyć w projekcie.

Grupa ta będzie informowana m.in. za pomocą następujących środków przekazu: zamieszczanie informacji na stronie internetowej LGD, zamieszczanie informacji na portalach społecznościowych np. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, przysyłanie informacji poprzez Newsletter dla osób zainteresowanych otrzymywaniem aktualnych wydarzeń, zamieszczanie informacji w lokalnych mediach, organizacja otwartych wydarzeń (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, spływu kajakowego itp.), organizacja bezpłatnych szkoleń oraz rozpowszechnianie ulotek/plakatów, by informacje dotarły do jak najszerszej grupy odbiorców. Ponadto informacje będą umieszczane na lokalnych tablicach informacyjnych oraz w miejscach spotkań społeczności lokalnej.

Z grona wszystkich mieszkańców należy wyróżnić osoby z grup w niekorzystnej sytuacji objętych wsparciem w LSR, za które uznano: dzieci i młodzież, seniorów, osoby niepełnosprawne i dzieci z niepełnosprawnością, kobiety, rodziców samotnie wychowujących dzieci, osoby z niskimi kwalifikacjami oraz osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym.

Dzieci i młodzież - grupa aktywnie korzystająca z mediów, szczególnie z Internetu. Osoby młode bardzo często posiadają konta na portalach społecznościowych, np.



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

na Facebooku, Twitterze i Instagramie więc zdecydowana większość informacji przeznaczonych dla tej grupy zostanie umieszczona na stronie. Ważne, żeby docierać do jak najszerszej grupy odbiorców i aby jak najszybciej informować ludzi o działalności i możliwościach jakie niesie ze sobą korzystanie z funduszy europejskich, dlatego zostanie podjęta współpraca ze środowiskiem, które czynnie angażuje się w działania dedykowane dzieciom oraz młodzieży np. szkołami, Samorządami Uczniowskimi, organizacjami pozarządowymi. Dla osób, które ukończyły już edukację i mają trudności z odnalezieniem się na rynku pracy, informacje o projektach będą wywieszone w urzędach i instytucjach publicznych oraz Powiatowym Urzędzie Pracy.

Osoby starsze - komunikaty będą przekazywane m.in. za pośrednictwem ogłoszeń w lokalnych mediach czy rozwieszane na tablicach w urzędach, kościołach oraz na słupach informacyjnych. Ważne, by dotrzeć do miejsc odwiedzanych przez daną grupę, więc informacje pojawią się też w miejscach spotkań stowarzyszeń, uniwersytetów III wieku, klubach seniora, bibliotekach itp. Forma ogłoszeń będzie dostosowana do potrzeb i możliwości osób starszych, co oznacza między innymi odpowiednio dużą i wyraźną czcionkę oraz stonowane kolory plakatów i ulotek.

Osoby niepełnosprawne - dobrane będą informacje dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Dla osób niedowidzących przeznaczone będą komunikaty dźwiękowe (np. wiadomości w lokalnym radiu) lub zapisane dużymi czcionkami. Z kolei osoby, którym niepełnosprawność utrudnia poruszanie się mogą skorzystać ze strony internetowej LGD, Facebooka gdzie na bieżąco wprowadzane są wszystkie aktualizacje. Będzie można także korzystać z Newslettera. Rozprowadzane będą także plakaty i ulotki w miejscach, w których osoby niepełnosprawne często odwiedzają, np. w przychodniach, ośrodkach rehabilitacji, instytucjach wspomagających osoby z niepełnosprawnością np. Środowiskowy Dom Samopomocy. Forma ogłoszeń będzie dostosowana do potrzeb i możliwości osób niepełnosprawnych, co oznacza między innymi odpowiednio dużą i wyraźną czcionkę oraz stonowane kolory plakatów i ulotek. W odniesieniu do dzieci z niepełnosprawnością informacje będą rozpowszechniane m.in. w placówkach integracyjnych, jak i wśród rodziców/opiekunów tych dzieci, stosując szeroki wachlarz środków przekazu wyszczególniony dla ogółu mieszkańców.

Kobiety i rodzice samotnie wychowujący dzieci mogą zdobywać informacje z lokalnych mediów, ze strony internetowej LGD i Facebooka, ogłoszeń na tablicach, plakatów i ulotek, istotne jest jednak rozmieszczenie tychże w kluczowych miejscach – urzędach, ośrodkach pomocy, w organizacjach pozarządowych, szkołach, przedszkolach czy żłobkach (odprowadzają lub odbierają dzieci z zajęć) oraz we wszystkich miejscach, w których spotykają się stowarzyszenia i koła. Ponadto informacje będą propagowane podczas otwartych wydarzeń.

Osoby z niskimi kwalifikacjami oraz osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym – wiadomości będą mogły pozyskać w Urzędach, Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej, w organizacjach pozarządowych lub podczas otwartych wydarzeń. Komunikacja skupiona zostanie w lokalnych ośrodkach wsparcia m.in. powiatowy urząd pracy, ośrodek pomocy społecznej, ośrodek pomocy rodzinie, centra integracji, ponadto specjalnie dla tej grupy przygotowane zostaną także spotkania informacyjne i szkolenia. Informacje pojawią się też na witrynie siedziby LGD.

Wszelkie działania uwzględnione w planie komunikacji będą realizowane z uwzględnieniem zasad horyzontalnych określonych w art. 9 rozporządzenia 2021/1060,



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

w tym: poszanowanie praw podstawowych oraz przestrzeganie Karty praw podstawowych Unii Europejskiej, zasady równości kobiet i mężczyzn; zasady równości szans i niedyskryminacji ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną, w tym zasadę dostępności dla osób z niepełnosprawnościami; zgodności działań z celem wspierania zrównoważonego rozwoju określonego w art. 11 TFUE, oraz z uwzględnieniem celów ONZ dotyczących zrównoważonego rozwoju, a także porozumienia paryskiego i zasady „nie czynić poważnych szkód”.

Dodatkowo podczas organizacji spotkań i wydarzeń, a także niezbędnych w celu sprawnej komunikacji stosowanych narzędzi będzie brane pod uwagę dostosowanie ich do zróżnicowanych potrzeb odbiorców tak, aby zakres działań był otwarty jak tylko to możliwe, nie wykluczając żadnej grupy społecznej, np. młodzieży i osób starszych, którzy mogą mieć problem z podróżowaniem, lub osób z ograniczeniem czasowym np. młodych rodziców. Podczas realizacji działań komunikacyjnych będzie także brane pod uwagę dostosowanie miejsca oraz czasu do potrzeb odbiorców tych działań np. osób z niepełnosprawnościami i osób pracujących oraz osób wychowujących dzieci.

Plan Komunikacji uwzględnia realizację obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji zawartych w Standardzie minimum do planu komunikacji z lokalną społecznością dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego, a także jest zgodny z księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

Łącznie planowane wydatki na realizację planu Komunikacji wynoszą 309 632,22 EUR. Plan Komunikacji będzie realizowany od 2023 roku do 2029 roku. W ramach realizacji planu Komunikacji ponoszone będą wydatki związane z działaniami animacyjnymi oraz promocyjno-informacyjnymi.

Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie analizowana przez Zarząd Stowarzyszenia cyklicznie, zgodnie z okresem sprawozdawczym, średnio raz na kwartał. Analiza i badanie będzie obejmować skuteczność stosowanych środków przekazu i działań komunikacyjnych w odniesieniu do realizacji założonych celów określonych w planie komunikacji. Ponadto weryfikacji poddane będzie także racjonalne wykorzystanie budżetu planu komunikacji. Na stronie internetowej LGD będzie dodatkowo udostępniona ankieta monitorująca, poprzez którą mieszkańcy będą mogli zamieszczać swoje uwagi i sugestie w kwestii wdrażania LSR oraz podejmowanych przez LGD działań komunikacyjnych. W przypadku wystąpienia uwag co do realizacji planu komunikacji, problemów z realizacją LSR, czy też przy niskim poparciu społecznym dla działań komunikacyjnych realizowanych przez LGD, Zarząd Stowarzyszenia będzie na bieżąco podejmował działania naprawcze w celu przywrócenia poparcia społecznego np. zwiększy ilość realizowanych dotychczas stosowanych środków przekazu lub wprowadzi nowe, w tym innowacyjne działania każdorazowo poddając je konsultacjom społecznym. W przypadku konieczności dokonania korekty, zostanie sporządzona notatka z analizy planu komunikacji. Propozycja zmian będzie przesyłana do ZW celem akceptacji. Zaakceptowana przez ZW korekta planu komunikacji będzie publikowana na stronie internetowej LGD.