



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA INOWROCŁAW – aktualizacja 22.12.2025 – 2026 –

Termin	Nazwa działania komunikacyjnego	Opis działania komunikacyjnego (cel)	Grupa docelowa (adresaci działania komunikacyjnego)	Środki przekazu (dostosowanie do potrzeb i specyfiki każdej z grup docelowych)	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami	Planowane efekty działań komunikacyjnych
I połowa 2026 II połowa 2026	Kampania informacyjna nt. zasad i możliwości przyznawania pomocy na ogłaszane naborów	Rozpowszechnianie informacji o harmonogramie ogłaszania naborów, o naborach, o zasadach przyznawania pomocy oraz o wynikach wyboru operacji przez LGD	Podmioty wskazane w grupach docelowych standardu minimum, tj. -) lokalnymi liderami m.in. zarządy osiedli/ rady osiedli, -) radnymi rady miejskiej, -) radnymi województwa; -) instytucjami kulturalnymi i/lub edukacyjnymi mającymi siedzibę na obszarze LSR; -) organizacjami pozarządowymi mającymi siedzibę na terenie objętym LSR; -) instytucjami działającymi na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej; -) mieszkańcami	-) Strona Internetowa Stowarzyszenia. Funkcjonowanie strony internetowej LGD będzie zgodne z interfejsem (layoutem), który stanowi załącznik do „Standardu minimum do planu komunikacji z lokalną społecznością dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego”. Będzie prowadzona bieżąca aktualizacja strony, w ramach której: - zapewniony zostanie dostęp do informacji o aktualnym harmonogramie naborów oraz wynikach naborów już przeprowadzonych, a także zamieszczona zostanie informacja o wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z relacją zdjęciową. Informacje, o których mowa w standardzie zostaną zamieszczone na stronie startowej LGD lub istniejącej podstronie, do której bezpośredni dostęp (przekierowanie) będzie znajdowało się na stronie	1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	minimum 2000 odsłon/ wyświetleń strony w ciągu roku



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

			obszaru LSR; -) przedsiębiorcami mającymi siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR; -) grupy w niekorzystnej sytuacji objęte wsparciem w ramach LSR.	startowej LGD (ważne jest, żeby użytkownikom łatwo było te informacje znaleźć), - zamieszczone zostanie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za poprzedni rok, niezwłocznie po jego zatwierdzeniu przez ZW.		
				-) Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu co najmniej 1 z mediów społecznościowych np. YouTube, Facebook, Instagram. Z uwagi na główny cel mediów, jakim jest bieżący kontakt z lokalną społecznością, za ich pośrednictwem obligatoryjnie będą przekazywane informacje dotyczące: • szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców/grantobiorców, • naborów wniosków o przyznanie pomocy/wniosków o powierzenie grantów, • otwartych wydarzeń organizowanych przez LGD, • dyżurów Mobilnego Punktu Informacyjnego (MPI) oraz Mobilnego Punktu Doradczego (MPD), • organizacji dorocznego seminarium „Lubię tu być – łączy nas RLKS”.	1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD	minimum 20 aktywności w roku
				-) Newsletter Dodanie Newslettera do strony internetowej LGD (lub kontynuacja jego	min. 6 wydań Newslettera w roku	minimum 40 osób/podmiotów/adresów zapisanych do newslettera



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

				wysyłki jeśli LGD posiada newsletter), aby informować drogą elektroniczną podmioty wskazane w grupach docelowych „Standardu minimum do planu komunikacji z lokalną społecznością dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego” minimum pkt. 3-6: 3. organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiające młodzież i seniorów) m.in. kluby osiedlowe, spółdzielnie mieszkaniowe, kluby sportowe; 4. instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp.; 5. mieszkańców obszaru LSR; 6. przedsiębiorców mających siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR; o naborach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD. Wskazane grupy docelowe zgłaszają chęć otrzymywania takich informacji poprzez newsletter. Newsletter to forma bazy e-mail, w której LGD gromadzi adresy osób, które dobrowolnie się zapisały, wyrażając zgodę na otrzymywanie treści. Dzięki temu możliwa jest regularna komunikacja LGD z określoną grupą odbiorców – w szczególności lokalnymi liderami, takimi jak sołtysi, radni gmin, powiatu i województwa, a także instytucjami		
--	--	--	--	--	--	--



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

				kulturalnymi i/lub edukacyjnymi mającymi siedzibę na obszarze LSR (np. bibliotekami, domami kultury, teatrami, szkołami, uniwersytetami trzeciego wieku). Z uwagi na główny cel Newslettera, jakim jest bieżący kontakt z lokalną społecznością, za jego pośrednictwem obligatoryjnie będą przekazywane informacje dotyczące: • szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców/grantobiorców, • naborów wniosków o przyznanie pomocy/wniosków o powierzenie grantów, • otwartych wydarzeń organizowanych przez LGD, • dyżurów Mobilnego Punktu Doradczego (MPD), • organizacji dorocznego seminarium „Lubię tu być – łączy nas RLKS”.		
				-) Organizacja otwartego wydarzenia (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, spływu kajakowego itp.) dla społeczności z obszaru objętego LSR, podczas którego LGD m.in. przedstawi swoje dotychczasowe działania oraz wsparcie, którego udzieliło, jak również poinformuje o rocznym harmonogramie ogłaszania naborów. Dopuszczalna jest współorganizacja takiego działania w ramach wydarzeń o zasięgu ogólnomiejskim lub organizacja	- min. 1 zorganizowane wydarzenie w roku lub - min. 3 MPI/rok (źródło weryfikacji: sprawozdanie – opracowanie własne LGD)	min. 150 uczestników wydarzenia/ wydarzeń / MPI zorganizowanych/ współorganizowanych przez LGD w roku (w przypadku organizacji więcej niż 1 wydarzenia w roku liczba uczestników wydarzeń sumuje się)



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

				MPI – Mobilnych Punktów Informacyjnych RLKS – punktów organizowanych przez LGD podczas różnorodnych wydarzeń realizowanych na obszarze LSR lub poza obszarem LSR (ale na terenie województwa kujawsko-pomorskiego) przez różnorodne podmioty, w tym LGD. Otwarte wydarzenie / Mobilny Punkt Informacyjny LGD powinny zostać oznakowane roll-upem lub x-banerem o min. wymiarach 100x200 cm zgodnym z wizualizacją przekazaną przez ZW.		
				-) Zorganizowanie raz w roku otwartego seminarium LGD (skierowanego do wszystkich grup docelowych wymienionych w standardzie) pn. „Lubię tu być – łączy nas RLKS”, podczas którego LGD przedstawi dotychczasowe osiągnięcia oraz postępy we wdrażaniu Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR). Wydarzenie będzie również okazją do otwartej dyskusji z uczestnikami na temat potrzeb, wyzwań i pomysłów lokalnych społeczności, co pozwoli na lepsze dopasowanie przyszłych działań LGD (w tym organizowanych naborów) do oczekiwań mieszkańców. Seminarium będzie jednocześnie formą promocji podejścia RLKS w województwie, poprzez prezentację dobrych praktyk oraz aktywizację lokalnych środowisk do współpracy i zaangażowania w rozwój	min. 1 zorganizowane seminarium w roku	Sprawozdanie z realizacji seminarium (opracowanie własne LGD)



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

				regionu. Dla uczestników seminarium LGD przygotowuje materiały informacyjne zawierające w szczególności opis zakresów wsparcia przewidywanych w LSR oraz informację o planowanych terminach naborów.		
				-) Organizacja bezpłatnych szkoleń w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego naboru lub w trakcie trwania ogłoszenia lub w trakcie trwania naboru. Dopuszcza się możliwość organizacji szkoleń, które swoją tematyką (zakresem) będą obejmować więcej niż jeden nabór.	min. 1 szkolenie dot. każdego ogłoszonego naboru, a w przypadku organizacji szkolenia obejmującego swoim zakresem więcej niż 1 nabór min. 1 część szkolenia dot. każdego ogłoszonego naboru	minimum 40 przeszkolonych osób
				-) Bezpłatne doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD w zakresie informacji o działalności LGD	Ilość udzielonych konsultacji - 100	100 kart udzielonego doradztwa
I połowa 2026 II połowa 2026	Kampania informacyjna nt. głównych działań LGD	Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD	Podmioty wskazane w grupach docelowych standardu minimum, tj. -) lokalnymi liderami m.in. zarządy osiedli/ rady osiedli, -) radnymi rady miejskiej, -) radnymi województwa; -) instytucjami	-) Strona Internetowa Stowarzyszenia. Funkcjonowanie strony internetowej LGD będzie zgodne z interfejsem (layoutem), który stanowi załącznik do „Standardu minimum do planu komunikacji z lokalną społecznością dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego”. Będzie prowadzona bieżąca aktualizacja strony, w ramach której: - zapewniony zostanie dostęp do informacji o aktualnym harmonogramie	1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	minimum 2000 odsłon/ wyświetleń strony w ciągu roku



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

			kulturalnymi i/lub edukacyjnymi mającymi siedzibę na obszarze LSR; -) organizacjami pozarządowymi mającymi siedzibę na terenie objętym LSR; -) instytucjami działającymi na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej; -) mieszkańcami obszaru LSR; -) przedsiębiorcami mającymi siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR; -) grupy w niekorzystnej sytuacji objęte wsparciem w ramach LSR.	naborów oraz wynikach naborów już przeprowadzonych, a także zamieszczona zostanie informacja o wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z relacją zdjęciową. Informacje, o których mowa w standardzie zostaną zamieszczone na stronie startowej LGD lub istniejącej podstronie, do której bezpośredni dostęp (przekierowanie) będzie znajdowało się na stronie startowej LGD (ważne jest, żeby użytkownikom łatwo było te informacje znaleźć), - zamieszczone zostanie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za poprzedni rok, niezwłocznie po jego zatwierdzeniu przez ZW.		
			-) Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu co najmniej 1 z mediów społecznościowych np. YouTube, Facebook, Instagram. Z uwagi na główny cel mediów, jakim jest bieżący kontakt z lokalną społecznością, za ich pośrednictwem obligatoryjnie będą przekazywane informacje dotyczące: • szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców/grantobiorców, • naborów wniosków o przyznanie	1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD	minimum 20 aktywności w roku	



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

				pomocy/wnioseków o powierzenie grantów, • otwartych wydarzeń organizowanych przez LGD, • dyżurów Mobilnego Punktu Informacyjnego (MPI) oraz Mobilnego Punktu Doradczego (MPD), • organizacji dorocznego seminarium „Lubię tu być – łączy nas RLKS”.		
				-) Newsletter Dodanie Newslettera do strony internetowej LGD (lub kontynuacja jego wysyłki jeśli LGD posiada newsletter), aby informować drogą elektroniczną podmioty wskazane w grupach docelowych „Standardu minimum do planu komunikacji z lokalną społecznością dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego” minimum pkt. 3-6: 3. organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiające młodzież i seniorów) m.in. kluby osiedlowe, spółdzielnie mieszkaniowe, kluby sportowe; 4. instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp.; 5. mieszkańców obszaru LSR; 6. przedsiębiorców mających siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR;	min. 6 wydań Newslettera w roku	minimum 40 osób/podmiotów/adresów zapisanych do newslettera



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

				o naborach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD. Wskazane grupy docelowe zgłaszają chęć otrzymywania takich informacji poprzez newsletter. Newsletter to forma bazy e-mail, w której LGD gromadzi adresy osób, które dobrowolnie się zapisały, wyrażając zgodę na otrzymywanie treści. Dzięki temu możliwa jest regularna komunikacja LGD z określoną grupą odbiorców – w szczególności lokalnymi liderami, takimi jak sołtysi, radni gmin, powiatu i województwa, a także instytucjami kulturalnymi i/lub edukacyjnymi mającymi siedzibę na obszarze LSR (np. bibliotekami, domami kultury, teatrami, szkołami, uniwersytetami trzeciego wieku). Z uwagi na główny cel Newslettera, jakim jest bieżący kontakt z lokalną społecznością, za jego pośrednictwem obligatoryjnie będą przekazywane informacje dotyczące: • szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców/grantobiorców, • naborów wniosków o przyznanie pomocy/wniosków o powierzenie grantów, • otwartych wydarzeń organizowanych przez LGD, • dyżurów Mobilnego Punktu Doradczego (MPD), • organizacji dorocznego seminarium		
--	--	--	--	---	--	--



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

				„Lubię tu być – łączy nas RLKS”.		
				-) Kampania informacyjna – ulotki/plakaty	Liczba rozprowadzonych ulotek/plakatów – 300 (średnio 60/rok)	300 odbiorców
				-) Organizacja otwartego wydarzenia (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, spływu kajakowego itp.) dla społeczności z obszaru objętego LSR, podczas którego LGD m.in. przedstawi swoje dotychczasowe działania oraz wsparcie, którego udzieliło, jak również poinformuje o rocznym harmonogramie ogłaszania naborów. Dopuszczalna jest współorganizacja takiego działania w ramach wydarzeń o zasięgu ogólnomiejskim lub organizacja MPI – Mobilnych Punktów Informacyjnych RLKS – punktów organizowanych przez LGD podczas różnorodnych wydarzeń realizowanych na obszarze LSR lub poza obszarem LSR (ale na terenie województwa kujawsko-pomorskiego) przez różnorodne podmioty, w tym LGD. Otwarte wydarzenie / Mobilny Punkt Informacyjny LGD powinny zostać	- min. 1 zorganizowane wydarzenie w roku lub - min. 3 MPI/rok (źródło weryfikacji: sprawozdanie – opracowanie własne LGD)	min. 150 uczestników wydarzenia/ wydarzeń / MPI zorganizowanych/ współorganizowanych przez LGD w roku (w przypadku organizacji więcej niż 1 wydarzenia w roku liczba uczestników wydarzeń sumuje się)



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

				oznakowane roll-upem lub x-banerem o min. wymiarach 100x200 cm zgodnym z wizualizacją przekazaną przez ZW.		
I połowa 2026 II połowa 2026	Kampania informacyjna nt. realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju	Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR	Podmioty wskazane w grupach docelowych standardu minimum, tj. -) lokalnymi liderami m.in. zarządy osiedli/ rady osiedli, -) radnymi rady miejskiej, -) radnymi województwa; -) instytucjami kulturalnymi i/lub edukacyjnymi mającymi siedzibę na obszarze LSR; -) organizacjami pozarządowymi mającymi siedzibę na terenie objętym LSR; -) instytucjami działającymi na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej; -) mieszkańcami obszaru LSR; -) przedsiębiorcami mającymi siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR;	-) Strona Internetowa Stowarzyszenia. Funkcjonowanie strony internetowej LGD będzie zgodne z interfejsem (layoutem), który stanowi załącznik do „Standardu minimum do planu komunikacji z lokalną społecznością dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego”. Będzie prowadzona bieżąca aktualizacja strony, w ramach której: - zapewniony zostanie dostęp do informacji o aktualnym harmonogramie naborów oraz wynikach naborów już przeprowadzonych, a także zamieszczona zostanie informacja o wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z relacją zdjęciową. Informacje, o których mowa w standardzie zostaną zamieszczone na stronie startowej LGD lub istniejącej podstronie, do której bezpośredni dostęp (przekierowanie) będzie znajdowało się na stronie startowej LGD (ważne jest, żeby użytkownikom łatwo było te informacje znaleźć), - zamieszczone zostanie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za	1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	minimum 2000 odsłon/ wyświetleń strony w ciągu roku



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

			-) grupy w niekorzystnej sytuacji objęte wsparciem w ramach LSR.	poprzedni rok, niezwłocznie po jego zatwierdzeniu przez ZW.		
				-) Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu co najmniej 1 z mediów społecznościowych np. YouTube, Facebook, Instagram. Z uwagi na główny cel mediów, jakim jest bieżący kontakt z lokalną społecznością, za ich pośrednictwem obligatoryjnie będą przekazywane informacje dotyczące: • szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców/grantobiorców, • naborów wniosków o przyznanie pomocy/wniosków o powierzenie grantów, • otwartych wydarzeń organizowanych przez LGD, • dyżurów Mobilnego Punktu Informacyjnego (MPI) oraz Mobilnego Punktu Doradczego (MPD), • organizacji dorocznego seminarium „Lubię tu być – łączy nas RLKS”.	1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD	minimum 20 aktywności w roku
				-) Organizacja otwartego wydarzenia (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, spływu kajakowego itp.) dla społeczności z obszaru objętego LSR, podczas którego LGD m.in. przedstawi swoje dotychczasowe działania oraz wsparcie, którego udzieliło, jak również poinformuje o rocznym	- min. 1 zorganizowane wydarzenie w roku lub - min. 3 MPI/rok (źródło weryfikacji: sprawozdanie – opracowanie własne LGD)	min. 150 uczestników wydarzenia/ wydarzeń / MPI zorganizowanych/ współorganizowanych przez LGD w roku (w przypadku organizacji więcej niż 1 wydarzenia w roku liczba uczestników



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

				harmonogramie ogłaszania naborów. Dopuszczalna jest współorganizacja takiego działania w ramach wydarzeń o zasięgu ogólnomiejskim lub organizacja MPI – Mobilnych Punktów Informacyjnych RLKS – punktów organizowanych przez LGD podczas różnorodnych wydarzeń realizowanych na obszarze LSR lub poza obszarem LSR (ale na terenie województwa kujawsko-pomorskiego) przez różnorodne podmioty, w tym LGD. Otwarte wydarzenie / Mobilny Punkt Informacyjny LGD powinny zostać oznakowane roll-upem lub x-banerem o min. wymiarach 100x200 cm zgodnym z wizualizacją przekazaną przez ZW.		wydarzeń sumuje się)
				-) Warsztat refleksyjny	min. 1 spotkanie w roku	minimum 6 uczestników podczas jednego warsztatu
I połowa 2026 II połowa 2026	Kampania informacyjna nt. realizacji projektów w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju	Rozpowszechnianie informacji o projektach realizowanych ze środków LSR.	Podmioty wskazane w grupach docelowych standardu minimum, tj. -) lokalnymi liderami m.in. zarządy osiedli/ rady osiedli, -) radnymi rady miejskiej, -) radnymi województwa; -) instytucjami kulturalnymi i/lub edukacyjnymi	-) Strona Internetowa Stowarzyszenia. Funkcjonowanie strony internetowej LGD będzie zgodne z interfejsem (layoutem), który stanowi załącznik do „Standardu minimum do planu komunikacji z lokalną społecznością dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego”. Będzie prowadzona bieżąca aktualizacja strony, w ramach której: - zapewniony zostanie dostęp do informacji o aktualnym harmonogramie naborów oraz wynikach naborów już	1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	minimum 2000 odsłon/ wyświetleń strony w ciągu roku



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

			mającymi siedzibę na obszarze LSR; -) organizacjami pozarządowymi mającymi siedzibę na terenie objętym LSR; -) instytucjami działającymi na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej; -) mieszkańcami obszaru LSR; -) przedsiębiorcami mającymi siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR; -) grupy w niekorzystnej sytuacji objęte wsparciem w ramach LSR.	przeprowadzonych, a także zamieszczona zostanie informacja o wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z relacją zdjęciową. Informacje, o których mowa w standardzie zostaną zamieszczone na stronie startowej LGD lub istniejącej podstronie, do której bezpośredni dostęp (przekierowanie) będzie znajdowało się na stronie startowej LGD (ważne jest, żeby użytkownikom łatwo było te informacje znaleźć), - zamieszczone zostanie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za poprzedni rok, niezwłocznie po jego zatwierdzeniu przez ZW.		
--	--	--	---	--	--	--

Głównym celem planu komunikacji jest zapewnienie sprawnej i otwartej komunikacji pomiędzy LGD i mieszkańcami oraz podmiotami działającymi na obszarze objętym LSR, a także zapewnienie aktywnego uczestnictwa mieszkańców w procesie realizacji LSR oraz gwarancja odpowiedniej ilości i jakości projektów zgłaszanych do LGD. Wszystkie działania komunikacyjne mają wzbudzić zainteresowanie i zwiększyć świadomość lokalnej społeczności działalnością LGD oraz projektów realizowanych ze środków LSR, jak również zmotywować potencjalnych beneficjentów do składania własnych wniosków.

Wszelkie działania uwzględnione w planie komunikacji będą realizowane z uwzględnieniem zasad horyzontalnych określonych w art. 9 rozporządzenia 2021/1060, w tym: poszanowanie praw podstawowych oraz przestrzeganie Karty praw podstawowych Unii Europejskiej, zasady równości kobiet i mężczyzn; zasady równości szans i niedyskryminacji ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, religię lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną, w tym zasadę dostępności dla osób z niepełnosprawnościami; zgodności działań z celem wspierania zrównoważonego rozwoju określonego w art. 11 TFUE, oraz z uwzględnieniem celów ONZ dotyczących zrównoważonego rozwoju, a także porozumienia paryskiego i zasady „nie czynić poważnych szkód”.



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Dodatkowo podczas organizacji spotkań i wydarzeń, a także niezbędnych w celu sprawnej komunikacji stosowanych narzędzi będzie brane pod uwagę dostosowanie ich do zróżnicowanych potrzeb odbiorców tak, aby zakres działań był otwarty jak tylko to możliwe, nie wykluczając żadnej grupy społecznej, np. młodzieży i osób starszych, którzy mogą mieć problem z podróżowaniem, lub osób z ograniczeniem czasowym np. młodych rodziców. Podczas realizacji działań komunikacyjnych będzie także brane pod uwagę dostosowanie miejsca oraz czasu do potrzeb odbiorców tych działań np. osób z niepełnosprawnościami i osób pracujących oraz osób wychowujących dzieci.

Plan Komunikacji uwzględnia realizację obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust.1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji zawartych w Standardzie minimum do planu komunikacji z lokalną społecznością dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego, a także jest zgodny z księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.

W ramach Planu Komunikacji, LGD będzie uwzględniać innowacyjność w sposobie animowania lokalnej społeczności.

Łącznie planowane wydatki na realizację Planu Komunikacji w latach 2023-2029 wynoszą 309 632,22 EUR. W ramach działań zaplanowanych na 2026 rok planowane wydatki oszacowano na poziomie 51 605,37 EUR.

W ramach realizacji Planu Komunikacji ponoszone będą wydatki związane z działaniami animacyjnymi oraz promocyjno-informacyjnymi.

LGD Inowrocław będzie informować ZW z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem o zaplanowanych przez LGD w ramach planu komunikacji aktywnościach na terenie objętym LSR, tj. wręczeniu umów, szkoleniach dla potencjalnych wnioskodawców/grantobiorców, dorocznym seminarium „Lubię tu być – łączy nas RLKS”, na wskazany przez ZW adres mailowy. O pozostałych aktywnościach organizowanych przez LGD w ramach planu komunikacji, biuro LGD będzie niezwłocznie powiadamiać ZW na ww. adres.

Promocja LGD i ZW - aktywności realizowane przez LGD zostaną oznakowane roll-upem o min. wymiarach 100x200 cm lub x-banerem zgodnym z wizualizacją przekazaną przez ZW.